BRIEF PROJEKTOWY

Wypełnij, co potrafisz — reszta wyjaśni się w rozmowie. Odeślij na dragoonn40@gmail.com, a odpowiem wyceną i terminem.

Gwiazdka * i ciemniejsza ramka oznaczają pola wymagane — to minimum, żebym mógł przygotować wycenę. Cała reszta jest opcjonalna: im więcej wypełnisz, tym dokładniejsza wycena, ale nic nie blokuje wysyłki.

1. Kto zamawia

Firma / imię i nazwisko: *

NIP (jeśli firma):

Osoba decyzyjna i stanowisko:

E-mail: *

Telefon:

Czym zajmuje się firma — w dwóch, trzech zdaniach: *

Obecna strona (jeśli jest):

Co na obecnej stronie działa, a co Cię na niej denerwuje? Czy przenosimy z niej treści?

2. Czego potrzebujesz

Rodzaj strony (zaznacz jedno) *

- [ ] **Strona firmowa** — oferta, zespół, godziny, dojazd i kontakt na jednej stronie albo na kilku podstronach. Termin: do 3 tygodni.
- [ ] Coś innego:

Co ma się wydarzyć dzięki tej stronie? (telefony, zapytania z formularza, rezerwacje, sprzedaż, rejestracje) *

Po czym poznasz za trzy miesiące, że było warto?

3. Dla kogo i skąd przyjdą odwiedzający

Grupa docelowa — kto konkretnie ma tu trafić:

Skąd będzie ruch (można zaznaczyć kilka):

- [ ] Wyszukiwarka Google / mapy
- [ ] Social media
- [ ] Wizytówki, ulotki, polecenia — ktoś już zna nazwę firmy
- [ ] Inne:

4. Konkurencja i wyróżnik

Dwóch, trzech konkurentów i adresy ich stron:

Dlaczego klient ma wybrać Ciebie, a nie ich? To zdanie zwykle ląduje na górze strony.

5. Zawartość strony

Sekcje i podstrony, które mają się znaleźć (np. o nas, oferta, cennik, galeria, opinie, kontakt):

Treści (teksty na stronę):

- [ ] Dostarczę własne teksty
- [ ] Mam część, resztę trzeba napisać
- [ ] Nie mam nic — potrzebna wycena napisania treści

Kto będzie zmieniał treści po wdrożeniu? To decyduje, czy strona potrzebuje panelu do edycji — a panel wpływa na cenę.

- [ ] Chcę edytować treści sam, bez programisty
- [ ] Wolę zlecać zmiany Tobie, gdy zajdzie potrzeba
- [ ] Treści są stałe, praktycznie się nie zmieniają

Materiały graficzne:

- [ ] Mam logo w wektorze (SVG / AI / PDF)
- [ ] Mam logo tylko jako obrazek (PNG / JPG)
- [ ] Nie mam logo
- [ ] Mam własne zdjęcia
- [ ] Trzeba użyć zdjęć stockowych (koszt licencji po stronie Zamawiającego)

6. Wygląd i charakter

Jakie wrażenie ma robić strona (zaznacz to, co pasuje):

- [ ] Biznesowa, konkretna, budząca zaufanie
- [ ] Ciepła i przyjazna, blisko klienta
- [ ] Elegancka, premium, oszczędna w formie
- [ ] Odważna, wyrazista, zapadająca w pamięć

Kolory firmowe / księga znaku:

7. Funkcje

- [ ] Formularz kontaktowy
- [ ] Mapa dojazdu
- [ ] Galeria zdjęć
- [ ] Blog / aktualności
- [ ] Wersje językowe:
- [ ] Rezerwacje / umawianie wizyt

Integracje z zewnętrznymi systemami (CRM, fakturowanie, newsletter, API):

8. Domena, hosting i sprawy prawne

- ☐ Mam domenę:
- ☐ Trzeba kupić domenę (koszt po stronie Zamawiającego)
- ☐ Mam hosting:
- ☐ Potrzebuję propozycji hostingu

Dokumenty prawne do przygotowania na stronie:

- ☐ Polityka prywatności
- ☐ Informacja o cookies
- ☐ Regulamin (przy sprzedaży lub kontach użytkowników)

Dostępność. Strona powstaje z dobrymi praktykami dostępności — czytelny kontrast, obsługa klawiaturą, opisy alternatywne zdjęć. Nie prowadzę natomiast audytów zgodności z WCAG 2.1 AA ani nie potwierdzam spełnienia wymogów ustawy o dostępności. Jeśli Twoja firma im podlega, trzeba to zlecić osobno u specjalisty.

9. Widoczność w Google

Na jakie hasła klient powinien Cię znaleźć? (np. „barber Kraków Podgórze”, „program do faktur dla JDG”)

- ☐ Zależy mi na klientach z konkretnego miasta lub okolicy
- ☐ Mam wizytówkę Google (Profil Firmy) i chcę ją podpiąć
- ☐ Planuję pisać bloga / artykuły

10. Termin i budżet

Terminy podane niżej to **górna granica realizacji**, liczona od późniejszego z dwóch zdarzeń: potwierdzenia opłacenia zlecenia albo dostarczenia kompletu materiałów.

- ☐ Do 3 tygodni
- ☐ Mam sztywną datę:

Każdy projekt wyceniam osobno — na kwotę wpływa liczba podstron, dodatkowych sekcji i materiałów do przygotowania. Wycenę dostaniesz po odesłaniu tego briefu: bezpłatnie, bez zobowiązań i z podanym terminem. Kwoty podaję **za cały projekt, netto**; VAT dolicza operator platformy rozliczeniowej. Większy projekt można rozbić na etapy opłacane kolejno, zamiast płacić całość z góry.

Budżet — widełki, w których się poruszamy:

11. Wzory i antywzory

Trzy strony, które Ci się podobają — adres i jedno zdanie, co konkretnie w nich działa:

Czego absolutnie nie chcesz na swojej stronie:

Cokolwiek jeszcze, co powinienem wiedzieć:

Miejscowość i data:

Wypełnił(a) (podpis)

Dragoon (przyjęcie briefu)

Wypełniony brief określa zakres prac. Zmiany zgłoszone po jego zaakceptowaniu wyceniane są osobno. Zamówienie, płatność i faktura VAT obsługiwane są przez platformę Useme — wpłacone środki są tam zabezpieczone do czasu odbioru. Większe projekty można podzielić na etapy opłacane kolejno, zamiast płacić całość z góry.